

**For Immediate Release**

## **Panasonic把家庭剧院巡回带到3D 高清旅车与4种产品概念大篷车巡回**

召唤参观者体验与亲证从3D高清电视机到‘Mottainai’生态概念、健康与美容、美容站以及Evolta 电池

(八打灵再也25日讯) – 马来西亚Panasonic 私人有限公司展示一共5部流动大篷车，从标着“家庭剧院巡回2010”的3D高清旅车、健康与美容大篷车、流动美容站以及Evolta巡回队，共三天，从星期五3月26日至星期日3月28日早上10点到晚上10点在双威金字塔购物中心展出。

3D高清20-人旅车内有四部最新的Panasonic Viera等离子、液晶和LED-液晶电视，大小从32寸到42寸，还有一部50寸3D高清电视机。

Mottainai大篷车将展示逆变器科技产品如电冰箱、顶上和前方植入洗衣机和电灯。而健康与美容大篷车将展示如浴盆、碱性离子发动机、洗碗机和空气净化器。

“家庭剧院巡回2010”给3D电视机、‘Mottainai’大篷车以及美容大篷车巡回将在5月10日开始至2011年1月11日，在全西马走透透，而每场巡回将长达四天，也就是星期四至星期天。

流动美容站大篷车的目标为学员和办公室聚集点，也将第一次宣传与示范美容产品如 Nanocare & Iony 吹风机、发型固定器、脸部蒸汽机、脸部离子蒸汽机、脱毛器、眼睫毛卷棒到毛孔洁面器和瘦脸器。这个巡回预计将在2010年6月开动。

第一次加入这个巡回的是Evolta巡回队，它将带给消费者一系列不懂大小的Evolta

电池，从AA到AAA。这个大篷车将在2010年4月开始从巴生谷出发，特别宣传它创下新的吉尼斯世界纪录的Evolta AA电池，两片该电池可以耐上在Le Mons圈的24小时。游戏与特价品将在巡回里进行。

“这是我们第一次在一个购物中心里展示5部大篷车。我们希望不止通过这三天的介绍，也希望在全国的巡回中可以带给马来西亚的消费者我们的新主意和潮流，让参观者知道与体验我们的产品。”马来西亚Panasonic执行董事Jeff Lee说。打从2008年我们开始这个大篷车巡回开始，我们非常高兴的纪录这个概念-把产品带到消费者的门前，它得到了不错的反应，不管在产品的了解性，同时也得到了不错的回馈。这也帮助增加了我们的商业伙伴的销售额。”

“今年我们的大篷车的最大吸引力当然是3D高清电视机，而我们希望更多聪明的消费者可以准备接受电视机娱乐的新时代。” Jeff补充说。

除了在双威购物中心的大篷车，以系列的Panasonic产品也将在金字塔Concourse范围展示让公众参观。

**关于Panasonic（马）有限公司**

Panasonic(马)有限公司是一个代表Panasonic的电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电信、健康及美容商品和电池及电灯。所有Panasonic产品都可以通过我们批准的全国批发商店里找到。更多关于Panasonic品牌的产品，可游览我们的网站

[www.panasonic.com.my](http://www.panasonic.com.my) 或致电至我们的顾客询问中心03-5543 7600。

照片以及新闻稿可以在[www.pmpressroom.com](http://www.pmpressroom.com) 下载。

Media Contact:      Azizah Wahid  
                                 General Manager, Corporate Communications & Branding  
                                 Tel: 03 7809 7876    Mobile: 019 217 2730  
                                 Email: azizah.wahid@my.panasonic.com

###