

For immediate release

**Kempen Pengguna Bijak – 聪明消费者运动**  
**一个马来西亚Panasonic 与 马来西亚 Giant 合办的活动**  
**以鼓励 马来西亚人民支持国货**

(布特拉高原14日讯) – Panasonic (马) 私人有限公司和GCH零售 (马) 私人有限公司 (俗称马来西亚Giant) 开始了聪明消费者活动, 以鼓励国人支持国货。这项运动由国内贸易与消费部-贸消部部长Yang Berhormat拿督伊斯迈沙比里主持启动仪式。

“这项运动的目的是要宣传Panasonic一系列高品质马来西亚制造的产品成为马来西亚人民的最佳选择。如今已经是人民购买国货的时候了, 特别是在全球经济萧条的情况下。国人需要改变购物习惯和更注重马来西亚制造产品, 以帮助恢复国家的经济以及减少马币兑外汇率的跌幅,” Panasonic (马) 私人有限公司执行主任Jeff Lee说。

“除此之外, 鼓励国人购买国货也是一个提高国内消费和减少对外国货的依赖的好方法。反映Panasonic的全球口号‘Ideas for Life’, 马来西亚Panasonic现在提供卓越但负担得起的产品, 让马来西亚人的家居更丰富。”

Jeff Lee 也补充说: “马来西亚Panasonic和GCH零售 (马) 私人有限公司希望帮助一些不幸人士。从今天一直到2009年10月尾, 所有在Giant超级市场购买的马来西亚制造的产品款式, 每件将抽出RM1.00捐到雪兰峨和联邦直辖区痉挛儿童协会(SCAS & FT), 以帮助他们的日常需要。”

Panasonic的一系列马来西亚制造产品有超过10种, 包括打汁机、烫斗、站立式风扇、墙立风扇、食物处理器、电饭锅等等。配合这项活动, Panasonic制造 (马) 有限公司也制造了两款新的产品, MX-337-D打汁机和NI-317T-D烫斗, 只限于GCH零售有限公司出售。在所有的Giant超级市场出售, 消费者可以以特别的RM80买到该打汁机和RM49买到该烫斗, 优惠一直到2010年三月为止。

同时，消费者也可以参加Kaya Raya庆典的Rank & Win竞赛，以赢取大奖高达RM500,000的现金奖。凡购买价值RM1,000的Panasonic产品就有资格参赛，竞赛截止日期为2009年9月25日。

#### 关于Panasonic（马）有限公司

Panasonic（马）有限公司是一个代表Panasonic的电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电信、健康及美容商品和电池及电灯。所有Panasonic产品都可以通过我们批准的全国批发商店里找到。更多关于Panasonic品牌的产品，可游览我们的网站[www.panasonic.com.my](http://www.panasonic.com.my) 或致电至我们的顾客询问中心 03-5542 2288.

照片以及新闻稿可以在[www.pmpressroom.com](http://www.pmpressroom.com) 下载。

Media Contact: Azizah Wahid  
General Manager, Corporate Communications & Branding  
Tel: 03 7809 7876 Fax: 03 7955 1857 Mobile: 019 217 2730  
Email: [azizah.wahid@my.panasonic.com](mailto:azizah.wahid@my.panasonic.com)

Mazlee Mokhtar  
Senior Executive, Corporate Communications & Branding  
Tel: 03 7809 7888 Fax: 03 7955 1857 Mobile: 019 383 7164  
Email: [mazlee.mokhtar@my.panasonic.com](mailto:mazlee.mokhtar@my.panasonic.com)

Product Contact: Renee Liew  
Strategic Planning & Promotion Executive  
Mass Merchandiser Country Sales  
Tel: 03 7809 7888 (ext 642) Mobile: 012 772 3660  
Email: [renee.liew@my.panasonic.com](mailto:renee.liew@my.panasonic.com)

###