

新闻稿供即刻发布

Panasonic在数码专卖尽显魅力

Panasonic马来西亚对Panasonic VIERA及Lumix数码娱乐中心盛大开张感到骄傲

吉隆坡2009年8月15日 – Panasonic马来西亚私人有限公司旗下最广为人知的品牌Panasonic，今天宣布它设在谷中城美嘉广场最好电器 (Best Denki)的VIERA及Lumix数码娱乐中心的盛大开张。Panasonic数码娱乐中心的面积大约为1,600平方尺，而最好电器的面积则为1万5,000平方尺。

Panasonic马来西亚私人有限公司董事经理 Tony Endoh 说：“我们成为最好电器的商业伙伴已有大约10年。我们皆认为有需要提高消费者对那些更能与所有Panasonic产品，尤其是我们的高画质电视机VIERA，以及我们的数码相机Lumix搭配的数码趋势和SD衔接功能的醒觉度。”

“我们吸引更多消费者使用Panasonic产品。我们认为，只有在消费者懂得如何使用产品的情况下，他们才会对所购买的产品感到更满意。我们已计划在特定日期举办一系列的互动性工作营，以便教导人们如何使用Panasonic产品，同时示范这些产品的各种功能。这些互动性工作营将包括吸机示范、小型电器示范、微波炉示范、由一名厨师示范美食烹饪以及向初学者介绍相机功能。”

“日益受潜水爱好者欢迎的水中摄影，是一项不宜错过的示范。Panasonic在这方面的产品向来创新及着重于品质、功能及容易操作。Panasonic Lumix相机能在水中摄影应归功于它所制造的海洋摄影箱子。我们计划邀请专家到来教育消费者正确的使用方式，以及如何获得最佳的摄影效果。类似示范可帮助消费者了解Panasonic产品的特色与功能。”

Tony补充说：“我们透过设立‘Panasonic天堂岛屿’，在这个数码娱乐中心塑创出一个轻松及愉悦的环境，并希望消费者能够在一个漂亮的背景里测试Lumix相机，甚至在场打印所拍摄的照片。”

该数码娱乐中心也展示完整系列的VIERA液晶及电浆体电视机。这里也附设一间家庭影院试听房，里面装置了一台65寸的电浆体电视机和True 7.1声道音响系统，让顾客能够在一个恍如戏院的环境中，观赏所喜爱的电影、影带、个人照片及打电玩。

Tony也说：

“最好电器在此为消费者提供的各种新颖服务，包括为购买产品的顾客举办摄影课程，以及教导他们如何在最大程度上使用我们的数码产品。我们希望有了这些由便利之后，消费者将会发现在此购物更加方便及能够从中学习到许多东西。我们的一切所为，旨在为消费者提供一个让他们能够充份享受所购买的产品，令生活更多姿多采的平台。”

配合该中心开张，最好电器的消费者只需购买特定Panasonic产品，即可兑换免费礼物如数码相框、SD卡、Parker笔和现金礼券。购足RM2,999，即可兑换RM189。

Panasonic马来西亚私人有限公司简介

Panasonic马来西亚私人有限公司为Panasonic品牌电器及电子产品，包括视听产品、家庭电器、冷气机、数码相机及摄录机、专业广播器材、商业系统、电讯、健康及美容护理产品，以至电池和灯饰的销售、维修及市场公司。消费者可全国各地向我们的授权代理商购买所有Panasonic产品。有关Panasonic品牌及产品的进一步详情可浏览我们的网站www.panasonic.com.my，或联络顾客关怀中心，电话：03-5543 7600。

媒体请从以下网址下载新闻稿及照片www.pmpressroom.com。

Media Contact: Azizah Wahid
General Manager, Corporate Communications & Branding
Tel: 03 7809 7876 Fax: 03 7955 1857 Mobile: 019 217 2730
Email: azizah.wahid@my.panasonic.com

Simone Pan
Executive, Corporate Communications & Branding
Tel: 03 7809 7874 Fax: 03 7955 1857 Mobile: 012 694 5966
Email: simone.pan@my.panasonic.com

Product Contact: Eric Lee
Consumer Products Sales Division
Mass Merchandiser Country Sales
Tel: 03 7969 2792 Mobile: 012 213 3393
Email: eric.lee@my.panasonic.com

###